

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования
«Дом детского творчества «Новое поколение»

Рассмотрено:
на методическом объединении
протокол № 4
от 24.05.2021г.

Согласовано:
педагогический
совет №4
31.05.2021

Утверждено:
Директор МБОУ ДО «ДДТ
«Новое поколение»
Приказ № 100-од
от 23.07.2021г.



Ф. А. Осович

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
технической направленности**

"Мультимедийная журналистика"

Возраст учащихся: 10–17 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:

Сеитова Наталия Александровна,
(ФИО педагога)

педагог дополнительного образования

с. Перегребное
Октябрьский район
ХМАО-Югра
2021 год

Оглавление

Паспорт программы.....	3
<i>Раздел 1 Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы:</i>	
1.1. Пояснительная записка.....	5
1.2. Цель и задачи программы.....	7
1.3. Содержание программы.....	8
1.4. Планируемые результаты.....	9
<i>Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий</i>	
2.1. Календарный учебный график.....	10
2.2. Условия реализации программы.....	11
2.3. Формы аттестации/контроля.....	12
2.4. Оценочные материалы.....	12
2.5. Методическое обеспечение.....	12
2.6. Рабочая программа.....	13
2.7. Воспитательная деятельность.....	17
2.8. Система работы с родителями.....	18
Список литературы.....	18
Приложения:	
Приложение 1.....	19
Приложение 2.....	23

Паспорт программы

Полное наименование программы	"Мультимедийная журналистика"
Разработчик программы	Сеитова Наталия Александровна
Направленность программы	Социально-гуманитарная
Вид программы	Модифицированная
Учредитель	Управление образования и молодежной политики администрации Октябрьского района
Название учреждения	МБОУ ДО «ДДТ «Новое поколение»
Адрес учреждения	628109, Тюменская область, ХМАО-Югра, Октябрьский район, с. Перегребное, ул. Строителей д.50
Возраст учащихся	10–17 лет
Наполняемость групп	от 6 до 8 учащихся
Форма обучения	Очная
Цель программы	Социальная и творческая самореализация обучающихся посредством овладения инструментами мультимедийной журналистики
Задачи программы	<p><i>1. Образовательные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Развитие эмоционального интеллекта; • Овладение основами информационно-коммуникационных компетенций; • Изучение основ журналистского творчества; • Изучение компьютерных программ, используемых при монтаже и обработке видеоматериала. <p><i>2. Развивающие:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Развивать творческие способности, инициативу, ответственность учащихся; • Развивать внимательность, наблюдательность и творческое воображение • Развитие потребности в речевом самосовершенствовании. • Развивать лидерские качества учащихся. <p><i>3. Воспитательные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Воспитывать способность взаимодействовать в коллективе, доводить начатое дело до конца; • Воспитывать коммуникативные навыки, умения общаться в коллективе, стремление к искренности и открытости во взаимоотношениях между людьми. • Воспитывать эстетический вкус за счет использования профессиональных компьютерных программ, технологий мультимедиа. • Пробудить интерес к событиям, происходящим в мире, округе, селе, школе, ДДТ.
Срок реализации программы	1 год
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • <i>В результате реализации программы учащиеся будут знать:</i> • принципы работы средств массовой информации • основы тележурналистики; • базовые навыки видеосъемки, с последующим видеомонтажом; • базовые навыки звукозаписи, обработки звукозаписей и

	<p>аудиомонтажа;</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы самообразования и самоорганизации. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию; • взаимодействовать друг с другом в команде (мини-редакции) в условиях ограниченного времени; • планировать командную (редакционную) деятельность для достижения необходимого результата; • пользоваться видеокамерой. фотоаппаратом, диктофоном; • применять приобретенные навыки на практике, создавать тематические видеоматериалы для дальнейшего показа перед различными аудиториями.
--	---

Раздел 1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

1.1. Пояснительная записка

Разработка программы «Мультимедийная журналистика» обусловлена потребностью развивать информационно-техническое образование у учащихся. Создать условия для их самовыражения и желанием заявить о своей жизненной позиции. Занятие мультимедийной журналистикой дает уникальную возможность для самореализации учащихся, профессионального самоопределения, развития интереса к производству видеопродукции.

Образовательная программа «Мультимедийная журналистика» нацелена на развитие и реализацию творческих способностей учащихся; практических навыков работы с техникой; всесторонней оценке событий, происходящих в стенах Дома детского творчества «Новое поколение», школы и села; выработки умения анализировать и делать аналитические выводы на своем возрастном уровне; на профориентацию старшеклассников. Учащиеся овладеют технологией создания видеопродукции для самых разных каналов коммуникаций. Они в равной степени будут комфортно ощущать себя и в традиционной редакции детского СМИ и в любом эфирном или виртуальном проекте.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Мультимедийная журналистика» (далее – программа) реализуется в Муниципальном бюджетном общеобразовательном учреждении дополнительного образования «Дом детского творчества «Новое поколение» (далее – МБОУ ДО «ДДТ «Новое поколение») и имеет техническую направленность.

Данная программа разработана в соответствии с Федеральным законом РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Письмом Минобрнауки России от 11.12.2006 г. № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей», Приказом Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», Санитарно-эпидемиологическими требованиями к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей СанПиН 2.4.4.3172-14 (утвержден Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 года № 41), Концепцией развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014 г. № 1726-р),

Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (письмо Минобрнауки России от 18.11.15г. № 09-3242 «О направлении информации», Уставом МБОУ ДО «ДДТ «Новое поколение» и Положением о дополнительной общеобразовательной программе МБОУ ДО «ДДТ «Новое поколение» и Положением о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе МБОУ ДО «ДДТ «Новое поколение» .

Актуальность программы

Развитие информационных технологий активно воздействует на формирование и становление мировоззрения современных учащихся. Сближение традиционных и новых форматов медиа, появление блогов и социальных сетей позволяет стать автором любому интернет-пользователю. В связи с этим формирование медиаграмотности, сбор и обработка информации— это навыки, необходимые не только в профессиональной деятельности журналиста, но и в повседневной жизни ребенка. В процессе обучения дети научатся самостоятельно создавать медиапродукт: от этапов планирования и разработки концепции до полной творческой и технической реализации. Занятия помогут развить основные виды речевой деятельности (устная речь, письмо, слуховое восприятие, чтение), раскрыть творческий потенциал учащихся, убрать страх выступления перед публикой. Обучающиеся смогут расширить кругозор, развить творческое мышление, научиться ориентироваться в информационном потоке, слаженно работать в команде.

Отличительная особенность программы

Отличительной особенностью программы является ее практическая направленность. Учащиеся проходят обучение в процессе работы над реальным видео продуктом – создание тематических видеоматериалов для дальнейшего показа перед различными аудиториями, учащиеся включаются систему средств массовой коммуникации района и села. Еще одной из отличительных особенностей программы является то, что она даёт возможность получить навыки основ журналистики, операторского искусства и видеомонтажа

Адресат программы: данная программа рассчитана на учащихся 10–17 лет без ОВЗ.

Объем программы: объединение «Мультимедийная журналистика», количество часов в год – 108

• Формы организации учебной деятельности и виды занятий:

• *Формы организации учебной деятельности:*

• индивидуальная;

• групповая.

• *Виды учебных занятий:*

• лекция;

• беседа;

• практическое занятие;

• съемки;

• конкурсы;

• анализ творческих работ.

Срок освоения программы

Данная программа рассчитана на 1 год обучения.

Количество месяцев необходимых для освоения программы: 9.

Режим занятий

Занятия в группе проводятся 2 раза в неделю:

1 занятие-2 академических часа с перерывом;

2 занятие- 1 академический час.

1.2.Цель и задачи программы

Цель: Социальная и творческая самореализация обучающихся посредством овладения инструментами мультимедийной журналистики

Задачи:

1. *Образовательные:*

- Развитие эмоционального интеллекта;
- Овладение основами информационно-коммуникационных компетенций;
- Изучение основ журналистского творчества;
- Изучение компьютерных программ, используемых при монтаже и обработке видеоматериала.

2. *Развивающие:*

- Развивать творческие способности, инициативу, ответственность учащихся;
- Развивать внимательность, наблюдательность и творческое воображение
- Развитие потребности в речевом самосовершенствовании.
- Развивать лидерские качества учащихся.

3. *Воспитательные:*

- Воспитывать способность взаимодействовать в коллективе, доводить начатое дело до конца;
- Воспитывать коммуникативные навыки, умения общаться в коллективе, стремление к искренности и открытости во взаимоотношениях между людьми.
- Воспитывать эстетический вкус за счет использования профессиональных компьютерных программ, технологий мультимедиа.
- Пробудить интерес к событиям, происходящим в мире, округе, селе, школе, ДДТ.

1.3.Содержание программы

Учебный план объединения «Мультимедийная журналистика»

№ п/п	Название разделов	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	в том числе		
			Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	2	2	1	Собеседование Входная диагностика
2.	Введение в журналистику	22	11	11	Ролевая игра, практическая работа
3.	Мультимедийная журналистика	70	25	45	Практическая работа
4.	Основы продвижения медиа продукта в социальных сетях	14	1	13	Практическая работа
	Итого	108	38	70	

Содержание учебного плана объединения «Мультимедийная журналистика»

Раздел 1: Вводное занятие (2 часа)

Теория: Цели и задачи программы. Вводный инструктаж.

Практика: Входная диагностика

Раздел 2: Введение в журналистику (22 часа)

Теория: Введение в журналистику

Знакомство с понятием журналистики, ее основными функциями, местом среди типов профессий. Презентация видов СМИ: печатные, аудио, аудиовизуальные. Закон о СМИ. Права и обязанности журналистов. Знакомство с основными терминами журналистики. Специфика работы журналиста. Понятие темы: новости, интервью, репортаж.

Практика: Знакомство и индивидуальные беседы. Создание собственной редакции (распределение обязанностей). Постатейное обсуждение закона о СМИ. Подготовка к интервью – сбор информации о личности, с которой хотим побеседовать, о проблеме, которую хотим обсудить. Составление списка вопросов. Работа в группах- подготовка новостей (видео и аудио).

Раздел 3: Мультимедийная журналистика (70 часов)

Теория: что такое мультимедийная журналистика. Лонгрид как основной элемент мультимедийной журналистики. Телевизионное оборудование. Программа видеомонтажа MOVAVI Video Editor. Структура телевизионного сюжета. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Формы организации телеинтервью. Этапы подготовки интервью и съемка.

Практика: Изучение интернет-пространства, блогов, лонгридов. Изучение устройства и принципа работы цифровой видеокамеры, штативов (монопода), осветительных приборов, микрофона. Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон). Упражнения на применение основных функций видеокамер в процессе съёмки, отработка приемов работы с камерой в студийных условиях. Работа с видеоматериалами: импорт файлов, монтаж, оформление переходов и склеек, озвучивание видеороликов. Создание титров. Творческие задания- создание сюжетов на произвольную и заданную тематику. Просмотр и обсуждение отснятых сюжетов.

Раздел 4: Основы продвижения медиа продукта в социальных сетях (14 часов)

Теория: Социальные сети: Facebook, ВКонтакте, Instagram. Стратегии продвижения каналов.

Практика: Создание группы в любой социальной сети, ведение и продвижение сообщества. Качественный контент. Взаимосвязь с участниками.

1.4. Планируемые результаты

В результате реализации программы «Мультимедийная журналистика» учащиеся будут

знать:

- принципы работы средств массовой информации;
- основы тележурналистики;
- базовые навыки съемки и звукозаписи, с последующим видеомонтажем и аудиомонтажем;
- основы самообразования и самоорганизации.

уметь:

- искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию;
- взаимодействовать друг с другом в команде в условиях ограниченного времени;
- планировать командную (редакционную) деятельность для достижения необходимого результата;
- пользоваться видеокамерой. Фотоаппаратом;

- применять приобретенные навыки на практике, создавать тематические видеоматериалы для дальнейшего трансляции на различных площадках.

В результате реализации программы «Мультимедийная журналистика» у учащихся будут сформированы

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- целеполаганию, включая постановку новых целей, преобразование практической задачи в познавательную;
- самостоятельно анализировать условия достижения цели на основе учета выделенных педагогом ориентиров действия в новом учебном материале;
- планировать пути достижения целей;
- уметь самостоятельно контролировать свое время и управлять им;

Коммуникативные УУД:

- искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию;
- взаимодействовать друг с другом в команде (мини-редакции) в условиях ограниченного времени;
- планировать командную (редакционную) деятельность для достижения необходимого результата;

Познавательные УУД:

- искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию;
- проводить наблюдение и эксперимент под руководством педагога;
- осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;

Личностные результаты:

- чувство ответственности;
- правильное отношение к общечеловеческим ценностям;
- чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- чувство взаимопомощи.

Предметные:

- знание форматов мультимедийной журналистики, основных инструментов мультимедийного журналиста;
- грамотно работать с визуализацией информации;
- базовые навыки видеосъемки и звукозаписи, с последующим видео и аудиомонтажем;
- навык создания медиаконтента в программе видеоредактора;
- создавать мультимедийный контент.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий:

2.1. Календарный учебный график

Содержание	Возрастные группы
	Младшая школьная группа (от 6 до 11 лет) Средняя школьная группа (от 12 до 16 лет)
Учебный период	
Календарная продолжительность учебного периода, в том числе	10.09.2021 г. – 31.05.2022г. I год обучения – 36 учебных недель 01.09.2021 г. – 31.05.2022г.
	II и III год обучения – 37 учебных недель
I полугодие	10.09.2021 г. – 30.12.2022 г. I год обучения – 16 учебных недель

	01.09.2021 г. – 30.12.2021 г. II и III год обучения – 17 учебных недель
II полугодие	10.01.2022 г. – 31.05.2022 г. I – III год обучения – 20 учебных недель
Объем недельной образовательной нагрузки, в час, в том числе:	3 учебных часа
В 1 половину дня	-
Во 2 половину дня	3 учебных часа
Сроки проведения мониторинга реализации ДООП	23.12.2021г. – 30.12.2021 г. 25.05.2022г. – 30.05.2022 г.
Организация социально - досуговой деятельности в каникулярный период	-
Летний период	
Календарная продолжительность летнего периода	01.06.2021 г. – 31.08.2022 г.
	13 недель
Объем недельной образовательной нагрузки, в час, в том числе:	-
В 1-ю половину дня	-
Во 2-ю половину дня	-
Праздничные дни	4 ноября 2020 г. – День народного единства 1, 2, 3, 4, 5, 6 и 8 января – Новогодние каникулы; 7 января – Рождество Христово; 23 февраля – День защитника Отечества; 8 марта – Международный женский день; 1 мая – Праздник Весны и Труда; 9 мая – День Победы; Перенос выходных дней в 2022 году: с воскресенья 02.01.2022 на вторник 10 мая

2.2. Условия реализации программы

Для успешной реализации данной программы необходимы следующие условия:

Материально-техническое обеспечение:

- компьютер;
- съёмочная аппаратура (видеокамера, штатив, осветители);
- комплект монтажной аппаратуры (монтажные компьютеры с установленной программой для видеомонтажа MOVAVI Video Editor);
- микрофоны, наушники;

Информационное обеспечение:

- программа для видеомонтажа MOVAVI Video Editor;
- программа Киностудия Windows Live;

- программа Видео Мастер и Аудио Мастер;
- учебные пособия;
- Интернет-сайты.

2.3.Формы аттестации/контроля

В процессе реализации программы используются следующие формы аттестации: собеседование, тестирование, практическая работа.

2.4.Оценочные материалы

В соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации учащихся МБОУ ДО «ДДТ «Новое поколение», для мониторинга результатов обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе используется индивидуальная карточка учета результатов обучения, которая включает в себя предметные и метапредметные результаты.

В процессе обучения для выявления эффективности образовательного процесса по программе «Мультимедийная журналистика» используется «Сборник диагностических процедур» (*Приложение 1*).

2.5.Методическое обеспечение

Для реализации программы в работе с учащимися применяются следующие методы:

- словесный;
- наглядно-практический;
- объяснительно-иллюстративный;
- поисковый(творческий);
- проектный.

Для реализации программы используются следующие педагогические технологии:

- групповое обучение;
- коллективная творческая деятельность;
- технология развития критического мышления;
- технология образа и мысли;
- здоровьесберегающая технология.

Структура занятий

Включает в себе три основные части: подготовительную, основную, заключительную.

Подготовительная часть занятия. Продолжительность подготовительной части определяется задачами и содержанием занятия. В этой части предусмотрено приветствие, сообщение темы занятия, настрой, мотивация на предстоящую работу.

Основная часть занятия.

Задачами основной части являются:

- усвоение нового материала;
- практическая работа;
- воспитание творческой активности;

Заключительная часть.

Основные задачи:

- краткий анализ работы;
- рефлексия;
- подведение итогов.

Дидактические материалы

В реализации программы используются:

- собственные методические разработки;
- разработки игр, тестов по терминологии предмета изучения;
- разработки бесед-обсуждений телепередач, блогов;
- конспекты открытых занятий;
- лекционный материал для занятий;
- памятки для обучающихся «Правила видеосъемки», «Правила фотографии», «Репортаж», «Интервью»;
- компьютерные ресурсы;
- карты оценки.

2.6. Рабочая программа объединения «Мультимедийная журналистика»

Пояснительная записка

о реализации учебно-тематического плана

Учебно-тематический план (далее – УТП) составлен в соответствии с разработанной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программой объединения «Мультимедийная журналистика».

Возраст детей: 10-17 лет

Срок реализации рабочей программы: 1 год

Направленность рабочей программы: техническая

Актуальность программы

Развитие информационных технологий активно воздействует на формирование и становление мировоззрения современных учащихся. Сближение традиционных и новых форматов медиа, появление блогов и социальных сетей позволяет стать автором любому интернет-пользователю. В связи с этим формирование медиаграмотности, сбор и обработка информации— это навыки, необходимые не только в профессиональной деятельности журналиста, но и в повседневной жизни ребенка. В процессе обучения дети научатся самостоятельно создавать медиапродукт: от этапов планирования и разработки концепции до полной творческой и технической реализации. Занятия помогут развить основные виды речевой деятельности (устная речь, письмо, слуховое восприятие, чтение), раскрыть творческий потенциал учащихся, убрать страх выступления перед публикой. Обучающиеся смогут расширить кругозор, развить творческое мышление, научиться ориентироваться в информационном потоке, слаженно работать в команде.

Отличительной особенностью программы является ее практическая направленность. Учащиеся проходят обучение в процессе работы над реальным видео продуктом – создание тематических видеоматериалов для дальнейшего показа перед различными аудиториями, учащиеся включают систему средств массовой коммуникации района и села. Еще одной из отличительных особенностей программы является то, что она даёт возможность получить навыки основ журналистики, операторского искусства и видеомонтажа.

Цель: Социальная и творческая самореализация обучающихся посредством овладения инструментами мультимедийной журналистики

Задачи:

1. *Образовательные:*

- Развитие эмоционального интеллекта;
- Овладение основами информационно-коммуникационных компетенций;

- Изучение основ журналистского творчества;
 - Изучение компьютерных программ, используемых при монтаже и обработке видеоматериала.
2. *Развивающие:*
- Развивать творческие способности, инициативу, ответственность учащихся;
 - Развивать внимательность, наблюдательность и творческое воображение
 - Развитие потребности в речевом самосовершенствовании.
 - Развивать лидерские качества учащихся.
3. *Воспитательные:*
- Воспитывать способность взаимодействовать в коллективе, доводить начатое дело до конца;
 - Воспитывать коммуникативные навыки, умения общаться в коллективе, стремление к искренности и открытости во взаимоотношениях между людьми.
 - Воспитывать эстетический вкус за счет использования профессиональных компьютерных программ, технологий мультимедиа.
 - Пробудить интерес к событиям, происходящим в мире, округе, селе, школе, ДДТ.

Общая характеристика программы «Мультимедийная журналистика»

Программа дает возможность использовать навыки тележурналистского мастерства, сбора и обработки информации, видеомонтажа для создания материала для дальнейшего показа перед различными аудиториями.

Количество учебных часов, на которое рассчитана программа: 108.

Формы организации учебной деятельности:

- индивидуальная;
- групповая.

Режим занятий

Программа «Мультимедийная журналистика»: занятия в группе проводятся 2 раза в неделю:

1 занятие-2 академических часа с перерывом;

2 занятие- 1 академический час.

Недельная нагрузка на группу- 3 часа.

Формы проведения промежуточной и итоговой аттестации:

- диагностика;
- собеседование;
- тестирование;
- практическая работа.

Ожидаемые результаты программы «Мультимедийная журналистика»

В результате реализации программы «мультимедийная журналистика» учащиеся будут

знать:

- принципы работы средств массовой информации;
- основы тележурналистики;
- базовые навыки съемки и звукозаписи, с последующим видеомонтажем и аудиомонтажем;
- основы самообразования и самоорганизации.

уметь:

- искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию;

- взаимодействовать друг с другом в команде в условиях ограниченного времени;
- планировать командную (редакционную) деятельность для достижения необходимого результата;
- пользоваться видеокамерой. Фотоаппаратом;
- применять приобретенные навыки на практике, создавать тематические видеоматериалы для дальнейшего трансляции на различных площадках.

В результате реализации программы «Детское ТВ» у учащихся будут сформированы Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- целеполаганию, включая постановку новых целей, преобразование практической задачи в познавательную;
- самостоятельно анализировать условия достижения цели на основе учета выделенных педагогом ориентиров действия в новом учебном материале;
- планировать пути достижения целей;
- уметь самостоятельно контролировать свое время и управлять им;

Коммуникативные УУД:

- искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию;
- взаимодействовать друг с другом в команде (мини-редакции) в условиях ограниченного времени;
- планировать командную (редакционную) деятельность для достижения необходимого результата;

Познавательные УУД:

- искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию;
- проводить наблюдение и эксперимент под руководством педагога;
- осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;

Личностные результаты:

- чувство ответственности;
- правильное отношение к общечеловеческим ценностям;
- чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- чувство взаимопомощи.

Предметные:

- знание форматов мультимедийной журналистики, основных инструментов мультимедийного журналиста;
- грамотно работать с визуализацией информации;
- базовые навыки видеосъемки и звукозаписи, с последующим видео и аудиомонтажем;
- навык создания медиаконтента в программе видеоредактора;
- создавать мультимедийный контент.

Формы контроля:

- Текущий – регулярно, промежуточный – в декабре, итоговый – в мае
- Индивидуальный, групповой, фронтальный контроль (диагностика. устный опрос, наблюдение, ролевая игра и т.д.).
- Индивидуальный контроль (наблюдение, беседа)

Конкурсы и мероприятия различного уровня, в которых планируется участие:

День открытых дверей, отчетный концерт МБОУ ДО «ДДТ «Новое поколение», районный фестиваль «Таланты XXI века», районные конкурсы «Береги здоровье смолоду», «Мы вместе, мы едины!», «Видеописьмо солдату», «Живая классика» и другие.

**Учебный план
объединения «Мультимедийная журналистика»**

№ п/п	Название разделов	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	в том числе		
			Теория	Практика	
5.	Вводное занятие	2	2	1	Диагностика,
6.	Введение в журналистику	22	11	11	Ролевая игра, практическая работа.
7.	Мультимедийная журналистика	70	25	45	Практическая работа
8.	Основы продвижения медиа продукта в социальных сетях	14	1	13	
	Итого	108	39	69	

Календарно – тематическое планирование объединения «мультимедийная журналистика» (1 группа - Приложение 2, 2 группа – Приложение 3).

2.7. Воспитательная деятельность

№ п/п	Мероприятие	Сроки
1.	День солидарности в борьбе с терроризмом	Сентябрь
2.	Соревнования по спортивной рыбалке	Сентябрь
3.	Окружной детский агитационный конкурс «Благословляю Вас, леса!»	Сентябрь
4.	Профилактическое мероприятие- Акция «Внимание, дети!»	Октябрь
5.	День учителя	Октябрь
6.	Акция «Безопасный лед»	Октябрь
7.	Спортивный праздник «Смелый пожарный»	Октябрь
8.	Районный конкурс видеороликов по профилактике экстремизма и терроризма	Ноябрь
9.	Районный конкурс презентаций «Мы вместе! Мы едины!»	Ноябрь
10.	День рождения ХМАО-Югры	Декабрь

11.	Спортивно – оздоровительное мероприятие к открытию ледового катка	Декабрь
12.	Творческая мастерская Деда Мороза	Декабрь
13.	Акция «Неделя добра»	Декабрь
14.	Игровая праздничная программа «Новогодние забавы»	Январь
15.	Урок Мужества	Февраль
16.	Спортивно-развлекательная игра «Мальчишки и девчонки»	Февраль
17.	Районный заочный конкурс «Видеописьмо солдату»	Февраль
18.	Районный заочный конкурс «Служу России»	Февраль
19.	Районный фестиваль научно – технического творчества учащихся «Таланты XXI века»	Март
20.	Акция «Безопасные каникулы в Югре»	Март
21.	Спортивное мероприятие на свежем воздухе «Игры народов Севера»	Март
22.	Конкурс детского творчества «Весенняя ласточка»	Апрель
23.	Праздник коренных народов Севера «Вороний день»	Апрель
24.	Литературно – музыкальная гостиная, посвященная Дню Победы	Май
25.	Литературно-музыкальная гостиная «Расскажем детям о войне»	Май
26.	Акция «Свеча Памяти»	Май
27.	Торжественная церемония «Лучшие из лучших»	Май
28.	Квест «День защиты детей»	Май

2.8. Система работы с родителями

№ п/п	Форма работы	Содержание работы	Сроки
1.	День открытых дверей	Ознакомление с работой творческого объединения, прием заявлений на обучение, формирование групп	Май
2.	Родительское собрание	Введение в образовательную программу, выбор родительского актива	Сентябрь
3.	Открытое занятие	Демонстрация работы, навыки детей	Март
4.	Консультирование	Консультирование родителей по всем интересующим вопросам	На протяжении всего периода обучения по программе
5.	Просвещение	Выпуск информационный буклетов для родителей размещение информации в новостной строке на официальном сайте МБОУ ДО «ДДТ «Новое поколение» с.Перегибное	На протяжении всего периода обучения по программе

6.	Индивидуальная работа	Сбор заявлений на сертификат учета	Сентябрь-Декабрь
7.	Отчетный концерт	Презентация работы кружков	Май
8.	Заполнение анкет	Заполнение анкет «Удовлетворенности качества образования образовательных услуг»	По приказу УО и МП

Список литературы

для педагога:

1. Белунцов В. Звук на компьютере. Трюки и эффекты. - Питер, 2005.
2. Василевский Ю.А. Практическая энциклопедия по технике аудио- и видеозаписи. М. 1996.
3. Оханнян Т. Цифровой нелинейный монтаж. М.: Мир, 2001.
4. Галченков А.С. Школьные медиаресурсы и их использование// «Медиаобразование» №1 2010.
5. Кудлак В. Домашний видеофильм на компьютере. – СПб. Питер, 2003

для учащихся:

1. Арапчев Ю. "Путешествие в удивительный мир" - М., 1986
2. Панфилов Н.Д. "Фотография и его выразительные средства" - М., 1995.
3. Василевский Ю.А. Практическая энциклопедия по технике аудио- и видеозаписи. М. 1996.
4. Гамалей В. Мой первый видеофильм от А до Я. - СПб.: Питер, 2006
5. Щербаков Ю.В. "Сам себе и оператор, сам себе и режиссер" М.: Феникс, 2000

Приложения

Сборник диагностических процедур дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы «Мультимедийная журналистика»Раздел – «Вводное занятие»

Диагностика «Знакомьтесь, это Я!»

Метод диагностических процедур – заполнение таблицы**Цель:** определить уровень словесного кругозора посредством заполнения таблицы**Время выполнения:** 15-20 минут**Форма работы:** индивидуальная

Инструкция: ребёнку предлагается заполнить определённую таблицу: по горизонтали он записывает свою фамилию и имя (в каждой клетке по одной букве, имя записывается полностью), затем по вертикали начинает заполнять эту же таблицу качества личности, главное, чтобы эти качества не повторялись и начинались с той буквы, которая записана в первой строке. Например,

В	Е	Л	И	Ч	К	О			О	Л	Ь	Г	А		
Е	С	Ю	Н	И	Р	Ч			Т	Ю		Р	К		
Ж	Т	Б	Т	С	А	А			В	Б		А	Т		
Л	Е	О	Е	Т	С	Р			Е	О		М	И		
И	С	З	Р	О	И	О			Т	П		О	В		
В	Т	Н	Е	Л	В	В			С	Ы		Т	Н		
А	В	А	С	Ю	А	А			Т	Т		Н	А		
Я	Е	Т	Н	Б	Я	Т			В	Н		А	Я		
	Н	Е	А	И		Е			Е	А		Я			
	Н	Л	Я	В		Л			Н	Я					
	А	Ь		А		Ь			Н						
	Я	Н		Я		Н			А						
		А				А			Я						
		Я				Я									

Обработка результатов: считается общее количество букв фамилии и имени, исключая Ё, Ъ, Ы, Ь, затем считается количество прилагательных, которые заполнены. Далее по формуле высчитывается процент:

$$УСК = \frac{К*100}{П},$$

где УСК – уровень словесного кругозора; К – общее количество букв фамилии и имени, исключая Ё, Ъ, Ы, Ь; П – количество прилагательных, заполненных по таблице.

Оценивание результатов:

0 – 40% - уровень словесного кругозора низкий (1 балл);

41 – 85% - уровень словесного кругозора средний (2 балла);
86 – 100% - уровень словесного кругозора высокий (3 балла).

Комментарий: данная диагностика проводится на первом занятии первого года обучения, что позволяет с одной стороны познакомиться с детьми, а с другой – определить уровень словесного кругозора. Она относится к операциональному и эмоционально-волевому компонентам структуры достижений обучающихся.

Раздел: «Введение в журналистику»

Ролевая игра «Я участник СМИ»

Тема – «Что такое СМИ?»

Метод диагностических процедур – ролевая игра

Цель: определить уровень универсальных учебных действий: полнота освоения теоретического материала, наличие и обоснование собственной точки зрения по теме «Что такое СМИ?», умение выступать перед аудиторией, замерить уровень творческих способностей обучающихся посредством разыгрывания ситуаций.

Время выполнения: 7 минут (2 минуты на обсуждение, 3 минуты на показ ситуации, 2 минуты на обсуждение)

Форма работы: парная

Инструкция: обучающиеся вытягивают жизненную ситуацию, в течение двух минут делят роли между собой, затем перед другими ребятами и педагогом разыгрывают выпавший сюжет, придерживаясь некоторых правил:

- ✓ не отходить от темы;
- ✓ выбирать ту позицию, которая близка, которую сможешь защитить;
- ✓ использовать наиболее эффективные доводы, чтобы доказать свою точку зрения;
- ✓ не оскорблять мнение оппонента;
- ✓ правило «красной карточки» (выдержка по времени).

Материалы для игры:

1. Вы репортёр, ваша задача, узнать у прохожего (в данном случае вашего соседа) в форме вопросов интервью, почему он любит свой день рождения?

2. Вы редактор газеты, вам принесли статью, в которой на ваш взгляд «не всё так хорошо, как хотелось бы», вас просят опубликовать эту статью в ближайшее время, однако вы отказываете журналисту. Как вы будете это делать?

3. Вы оператор, к несчастью, на ответственном мероприятии, ваша камера перестала работать, и вы не засняли тот материал, который необходимо было заснять. Придя к начальнику, вы начинаете объяснять ситуацию. Как вы будете это делать?

4. Вы дизайнер, в последний момент перед выпуском газеты вам пришла грандиозная мысль кое-что добавить в дизайн выпуска, однако руководство уже одобрило прошлый вариант и менять ничего не желает, ваши действия.

5. Вы тележурналист, как, по вашему мнению, должен выглядеть тележурналист и какими качествами он должен обладать. Ответ представьте в виде схемы или рисунка.

Оценивание результатов:

<i>Критерии</i>	<i>Выступающие</i>				
соответствие заявленному сюжету					
наличие и обоснование своей точки зрения по заявленной теме					
коммуникативные умения					
творческий подход к выполнению работы					
время выступления					
Средний показатель					

- 0 баллов - показатель не проявляется;
 1 балл - показатель проявляется в недостаточной мере;
 2 балла - показатель проявляется наполовину;
 3 балла - показатель проявляется полностью.

Комментарий: ролевая игра «Я участник СМИ» проводится после завершения раздела «Введение в журналистику», позволяет развить творческие способности детей и ряд универсальных учебных действий. Эта игра находит своё отражение во всех компонентах структуры достижений обучающихся.

Практическая работа «Образ современной журналистики» (техника «Скрапбукинг»)

Метод диагностических процедур – практическая работа

Цель: определить уровень универсальных учебных действий: соотнесение теоретического материала с историческими фактами посредством выполнения практической работы.

Время выполнения: 45 минут

Форма работы: индивидуальная/парная/коллективная

Инструкция: для выполнения практической работы «Образ современной журналистики» обучающиеся определяют: либо это работа будет самостоятельная (выполняет один человек), либо парная (ищет в пару помощника), либо коллективная/групповая (по 3-5 человек, не более). Затем для каждой группы/человека предоставляются журналы, газеты, ножницы, клей, карандаши, фломастеры, ватман. Ребята с помощью этих предметов должны на листе ватмана изобразить графически образ современной журналистики. После окончания работы необходимо защитить продукт деятельности, доказать что этот образ современный.

Оценивание результатов:

<i>Критерии</i>	<i>Выступающие</i>				
соответствие заявленной теме					
соотнесение					

теоретического материала с историческими фактами					
владение специальной терминологией					
наличие и обоснование своей точки зрения по заявленной теме					
творческий подход к выполнению работы					
эстетика оформления					
понимание информации, представленной в виде текста, рисунков, схем					
умение выступать перед аудиторией					
грамотность, выразительность, эмоциональность речи					
умение организовывать свое рабочее (учебное) место					
навыки соблюдения в процессе деятельности правил безопасности					
Средний показатель					

- 0 баллов - показатель не проявляется;
1 балл - показатель проявляется в недостаточной мере;
2 балла - показатель проявляется наполовину;
3 балла - показатель проявляется полностью.

Комментарий: практическая работа «Образ современной журналистики» проводится на четвёртом/пятом занятии первого года обучения, позволяет развить творческие способности детей и ряд универсальных учебных действий. Эта работа находит своё отражение во всех компонентах структуры достижений обучающихся.

Раздел «Мультимедийная журналистика»

Практическая работа «Я всегда с собой беру видеокамеру...»

Тема – «Оператор»

Метод диагностических процедур – практическая работа

Цель: определить уровень универсальных учебных действий: умение писать сценарии к телепрограммам, умение осуществлять видеосъёмку, уровень сформированности организаторских способностей посредством практической работы «Я всегда с собой беру видеокамеру...».

Время выполнения: 45 минут

Форма работы: индивидуальная/парная

Инструкция: обучающиеся делятся на пары. Затем каждый самостоятельно записывает у себя в тетради сценарий видеоролика длительностью на 1 минуту, с участием в нём 2-х человек. Далее пара обменивается сценарными идеями и записывает материал на видеокамеру. Таким образом, обучающиеся за одно занятие побываю в трёх ролях: сценаристы, операторы и актёры. Тематика роликов не ограничена, главное, чтобы она была направлена на «благое дело».

Оценивание результатов:

Критерии	Видеоролики				
соответствие заявленной теме					
творческий подход к выполнению работы					
эстетика выполнения					
умение организовывать свое рабочее (учебное) место					
навыки соблюдения в процессе деятельности правил безопасности					
Средний показатель					

- 0 баллов - показатель не проявляется;
- 1 балл - показатель проявляется в недостаточной мере;
- 2 балла - показатель проявляется наполовину;
- 3 балла - показатель проявляется полностью.

Практическая работа «А я за кадром...»

Тема – «Монтаж видео»

Метод диагностических процедур – практическая работа

Цель: определить уровень универсальных учебных действий: умение выстраивать логический рассказ по кадрам фотоплёнки Kodak посредством практической работы «А я за кадром...».

Время выполнения: 45 минут (10 минут – составление наглядного фоторяда, по которому будет создаваться рассказ, 25 минут – написание рассказа, 10 минут – представление и оценивание результатов).

Форма работы: индивидуальная

Инструкция: обучающимся выдаются кадры плёнки Kodak, задача детей отобрать определённые кадры, логически их выстроить в линейку, тем самым создать линейный монтаж. Потом по этому линейному монтажу составить цельный рассказ. После завершения написания рассказа, необходимо его представить перед одноклассниками.

Оценивание результатов:

Критерии	Рассказы				
умение организовывать свое рабочее (учебное) место					
навыки соблюдения в процессе деятельности правил					

безопасности					
коммуникативные умения					
умение составлять цельный рассказ					
уровень распространения предложений в представляемом тексте					
Средний показатель					

0 баллов - показатель не проявляется;

1 балл - показатель проявляется в недостаточной мере;

2 балла - показатель проявляется наполовину;

3 балла - показатель проявляется полностью.

Итоговое занятие «Презентация медиапродукта»

Срок проведения – май

Тема – «Презентация медиапродукта»

Метод диагностических процедур – анализ продукта деятельности

Цель: определить уровень сформированности универсальных учебных действий посредством практической работы

Время выполнения: 45 минут

Форма работы: индивидуальная/групповая

Инструкция: обучающиеся представляют созданный ими видеоролик

Оценивание результатов:

➤ **Карта для самооценки**

<i>Критерии</i>	<i>Обучающиеся</i>				
возможность выхода работы на экраны телевизоров					
эстетика оформления					
презентация работы					
Средний показатель					

➤ **Карта оценивания для педагога**

<i>Критерии</i>	<i>Обучающиеся</i>				
высокое качество видео и фотосъёмки					
высокое качество монтажа					
степень участие в создании фильма					
идейная направленность продукта					
уровень представления					

грамотно определяет цель, задачи и этапы работы					
грамотно оформляет устные и письменные высказывания					
эмоционально и выразительно представляет материал					
вычленяет проблемы и причины их возникновения в выполнении работы					
Средний показатель					

0 баллов - показатель не проявляется;

1 балл - показатель проявляется в недостаточной мере;

2 балла - показатель проявляется наполовину;

3 балла - показатель проявляется полностью.

Комментарий: данная работа проводится на сто сорок восьмом занятии второго года обучения, позволяет определить уровень усвоения учебного материала и ряд универсальных учебных действий по итогам работы в кружке «Мастерская журналистики». Эта работа находит своё отражение во всех компонентах структуры достижений обучающихся.

АНКЕТА для детей

1. Нравятся ли вам занятия в кружке «Мультимедийная журналистика»?

Да

Нет

Не всегда

2. На какие занятия вы идете с удовольствием?

Операторское мастерство

Монтаж в видеоредакторе

Съемки сюжета

Сценарное мастерство

Мультипликация

Просмотр и обсуждение индивидуальных работ

3. На каких занятиях вам сложно?

Операторское мастерство

Монтаж в видеоредакторе

Съемки сюжета

Сценарное мастерство

Мультипликация

Просмотр и обсуждение индивидуальных работ

4. Считаете ли вы, что «Мультимедийная журналистика» -это единый коллектив?

Да

Нет

Не всегда это чувствуется

5. Есть ли у вас конфликты с другими ребятами?

Нет

Довольно часто

Только во время съемок и монтажа

5. Чем бы тебе хотелось заниматься в большем объеме?

Съемками

Монтажом

Написанием сценариев

Мультипликацией

Индивидуальными проектами.

Анкета для родителей

Уважаемые родители!

Нам очень важно знать ваше мнение о занятиях «Мультимедийная журналистика» и ваши пожелания, чтобы учесть их в работе педагогов.

1. Чем был обусловлен выбор «Мультимедийной журналистики»?

Желанием ребенка

Желанием родителя

Удовлетворить потребность ребенка в общении

Другое _____

3. Как вы считаете, нравится ли вашему ребенку посещать занятия в кружке «Мультимедийная журналистика»?

Очень нравится

Нравится

Ходит охотно, но не переживает, если пропускает занятия

Ходит неохотно, но понимает, что надо

Не нравится, но заставляем / уговариваем

4. Удовлетворены ли вы работой педагога?

Да, замечаний нет

В общем-да, но есть

замечания: _____

Не удовлетворены, потому что: -----

5. Замечаете ли вы, что ваш ребёнок стал более общителен, легче находит контакт с другими?

Он (она) и так общителен

Да, заметно

Проблема осталась

6. Считаете ли вы, что занятия в «Мультимедийной журналистике» расширяют кругозор вашего ребёнка?

Да

Нет

Затрудняюсь ответить

7. Как вы думаете, занятия повлияли на самооценку вашего ребёнка?

Она повысилась

Понизилась

Без изменений

8. Считаете ли вы, что занятия дают ребёнку начальные знания и навыки телевизионных специальностей?

Да
Отчасти
Нет
Затрудняюсь ответить

9. Замечаете ли вы особый интерес и успехи ребёнка в освоении работы журналиста, оператора, монтажёра, сценариста (нужное- подчеркнуть)

Замечаю
Не замечаю
Затрудняюсь ответить

10. Как вы думаете, чему на занятиях надо больше уделить внимания?

11. О чём ещё вы хотели бы сообщить педагогам?

Спасибо за ответы, замечания и пожелания! Ваше мнение очень важно для педагогов!

**Календарно – тематическое планирование на 2021-2022 учебный год
наименование объединения «Мультимедийная журналистика , 1 группа, руководитель Сеитова Н.А.**

№ п/п	Тема занятия	Содержание занятия	Учебно-методическое обеспечение	Количество часов			Дата проведения занятия по плану	Фактическая дата проведения занятия	Примечание
				всего	теория	практика			
1. Вводное занятие				2	1	1			
1. 2.	Вводное занятие.	Цели и задачи программы. Вводный инструктаж. Входная диагностика	Инструкции по ТБ	2	1	1	13.09.2021 13.09.2021		
2. Введение в журналистику				22	11	11			
3. 4.	Введение в журналистику.	Познакомиться с понятием журналистики, ее основными функциями.	Статья «Журналистика и общественное мнение. Ответы на вопросы».	2	1	1	15.09.2021 20.09.2021		
5. 6.	Профессия журналист	Место журналистики среди типов профессий. Создание собственной редакции	ПК, сеть Интернет	2	1	1	20.09.2021 22.09.2021		
7. 8.	Виды средств массовой информации	Понятие средств массовой информации	ПК, сеть Интернет.	2	1	1	27.09.2021 27.09.2021		
9. 10.	Этико-правовые основы	Закон о СМИ. Постатейное обсуждение	Закон о СМИ. ПК, сеть	2	1	1	29.09.2021 04.10.2021		

	журналистики	закона о СМИ.	Интернет						
11. 12.	О чем должен знать журналист, чтобы избежать ненужных проблем	Права и обязанности журналистов. Знакомство с основными терминами журналистики.	ПК, сеть Интернет	2	1	1	04.10.2021 06.10.2021		
13. 14. 15. 16.	Интервью	Представление об интервью. Подготовка к интервью.	ПК, сеть Интернет	4	2	2	11.10.2021 11.10.2021 13.10.2021 18.10.2021		
17. 18. 19. 20.	Репортаж	Понятие репортажа. Виды репортажа.	ПК, сеть Интернет	4	2	2	18.10.2021 20.10.2021 25.10.2021 25.10.2021		
21. 22. 23. 24.	Новости	Особенности информационного жанра	ПК, сеть Интернет	4	2	2	27.10.2021 01.11.2021 01.11.2021 03.11.2021		
3. Мультимедийная журналистика				70	25	45			
25. 26.	Мультимедийная журналистика	Что такое мультимедийная журналистика.	ПК, сеть Интернет	2	2		08.11.2021 08.11.2021		
27. 28.	Тележурналистика.	Телевидение как средство коммуникации. Телевизионные специальности.	ПК, сеть Интернет	2	2		10.11.2021 15.11.2021		
29. 30.	Телевизионное оборудование	Устройства и принципа работы цифровой видеокамеры, штативов (монопода), осветительных	Видеокамера, штатив, световое оборудование, микрофоны.	2	1	1	15.11.2021 17.11.2021		

		приборов, микрофона.							
31. 32. 33. 34.	Устройства для записи видео.	Виды видеокамер. Видеоформаты. Правила обращения с видеокамерой. Основные функции видеокамер.	Видеокамера, штатив.	4	2	2	22.11.2021 22.11.2021 24.11.2021 29.11.2021		
35. 36. 37. 38.	Техника владения камерой.	Основные правила видеосъемки.	Видеокамера, штатив, световое оборудование	4	1	3	29.11.2021 01.12.2021 06.12.2021 06.12.2021		
39. 40. 41. 42. 43. 44.	Знакомство с программой видеомонтажа.	Основные клавиши. Монтирование видео	Компьютеры с видеоредактором MOVAVI Video Editor	6	2	4	08.12.2021 13.12.2021 13.12.2021 15.12.2021 20.12.2021 20.12.2021		
45. 46.	Основные возможности видеоредактора	Панель инструментов рабочего стола.	Компьютеры с видеоредактором MOVAVI Video Editor	2	1	1	22.12.2021 27.12.2021		
47. 48.	Виды монтажа	Монтаж по крупности, по композиции, Монтаж по движению. Работа с видеофайлами на компьютере.	Компьютеры с видеоредактором MOVAVI Video Editor	2	2		27.12.2021 29.12.2021		
Всего часов в I полугодии				48	25	23			
49. 50. 51. 52.	Виды монтажа	Монтаж по крупности, по композиции, Монтаж по движению. Работа с видеофайлами	Компьютеры с видеоредактором MOVAVI Video Editor	4		4	10.01.2022 10.01.2022 12.01.2022 17.01.2022		

		на компьютере.							
53. 54.	Ошибки при монтаже	Создание роликов, с учетом основных правил монтажа, избегая распространённых ошибок.	Компьютеры с видеоредактором MOVAVI Video Editor	2	1	1	17.01.2022 19.01.2022		
55. 56.	Переходы, склейки, перебивки.	Работа с видеофайлами на компьютере.	Компьютеры с видеоредактором MOVAVI Video Editor	2	1	1	24.01.2022 24.01.2022		
57. 58.	Как говорить на камеру.	Работа с видеофайлами на компьютере.	Компьютеры с видеоредактором MOVAVI Video Editor	2	1	1	26.01.2022 31.01.2022		
59. 60.	Озвучивание ролика. Закадровый текст	Работа с видеофайлами на компьютере.	Компьютеры с видеоредактором MOVAVI Video Editor	2	1	1	31.01.2022 02.02.2022		
61. 62. 63. 64.	Обработка звука. Звуковые эффекты для видео.	Работа с видеофайлами на компьютере.	Компьютеры с видеоредактором MOVAVI Video Editor	4	1	3	07.02.2022 07.02.2022 09.02.2022 14.02.2022		
65. 66. 67. 68.	Титры. Начало и конец фильма. Титры с эффектом двойной экспозиции	Создание титров разного стиля и назначения.	Компьютеры с видеоредактором MOVAVI Video Editor	4	1	3	14.02.2022 16.02.2022 21.02.2022 21.02.2022		
69. 70.	Логотип. Картинка на прозрачном фоне	Работа с прозрачным фоном в видео. Создание ролик с логотипом на всем видео.	Компьютеры с видеоредактором MOVAVI Video Editor	2	1	1	28.02.2022 28.02.2022		
71. 72.	Фильтры и спецэффекты для	Создание видеофрагментов с	Компьютеры с видеоредактором	2	1	1	02.03.2022 07.03.2022		

	видео	применением спецэффектов	ом MOVAVI Video Editor						
73. 74. 75. 76. 77. 78.	Телевизионный сюжет.	Композиция телевизионного сюжета. Структура сюжета. Подготовка ко съёмке. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Съёмка телесюжета	Видеокамера, микрофон, ПК.	6	2	4	07.03.2022 09.03.2022 14.03.2022 14.03.2022 16.03.2022 21.03.2022		
79. 80. 81. 82.	Телеинтервью	Взаимодействие при съёмке интервью. Формы организации интервью. Этапы подготовки интервью и съёмка.	Видеокамера, микрофон, ПК.	4	2	2	21.03.2022 23.03.2022 28.03.2022 28.03.2022		
83. 84. 85. 86.	Создание сюжета на произвольную тему.	Создание самостоятельного сюжета на произвольную тему.	Видеокамера, микрофон, ПК.	4		4	30.03.2022 04.04.2022 04.04.2022 06.04.2022		
87. 88. 89. 90.	Создание сюжета на школьную тему	Создание сюжета на самостоятельного школьную тему	Видеокамера, микрофон, ПК.	4		4	11.04.2022 11.04.2022 13.04.2022 18.04.2022		
91. 92. 93. 94.	Создание сюжета на тему «Дом детского творчества»	Создание самостоятельного сюжета на тему «Дом детского творчества»	Видеокамера, микрофон, ПК.	4		4	18.04.2022 20.04.2022 25.04.2022 25.04.2022		
4. Основы продвижения медиа продукта в социальных сетях				14	1	13			
95. 96.	Основные виды социальных сетей и тенденция их развития.	Знакомство, сравнение социальных сетей.	ПК, сеть Интернет.	2	1	1	27.04.2022 04.05.2022		

97. 98.	Создание группы или сообщества на выбранных социальных платформах	Оформление группы, канала. Работа с приглашением целевых пользователей.	ПК, сеть Интернет.	2		2	11.05.2022 16.05.2022		
99. 100.	Наполнение группы качественным контентом	Наполнение группы качественным контентом Контент планирование.	ПК, сеть Интернет.	2		2	16.05.2022 18.05.2022		
101. 102.	Контент планирование.	Планирование наполнения контентом.	ПК, сеть Интернет.	2		2	23.05.2022 23.05.2022		
103. 104.	Организация обратной связи с целевой аудиторией.	Организация обратной связи с целевой аудиторией.	ПК, сеть Интернет	2		2	25.05.2022 30.05.2022		
105. 106.	Оценка результативности продвижение группы в сети.	Оценка результативности продвижение группы в сети.	ПК, сеть Интернет.	2		2	30.05.2022 01.06.2022		
107. 108.	Итоговое занятие.	Подведение итогов работы.	ПК, проектор, сеть Интернет.	2		2	02.06.2022 02.06.2022		
Всего часов во II полугодии				60	13	47			
Всего часов за год				108	38	70			

**Календарно – тематическое планирование на 2021-2022 учебный год
наименование объединения «Мультимедийная журналистика , 2 группа, руководитель Сеитова Н.А.**

№ п/п	Тема занятия	Содержание занятия	Учебно-методическое обеспечение	Количество часов			Дата проведения занятия по плану	Фактическия дата проведения занятия	Примечание
				всего	теория	практика			
3. Вводное занятие				2	1	1			
1. 2.	Вводное занятие.	Цели и задачи программы. Вводный инструктаж. Входная диагностика	Инструкции по ТБ	2	1	1	13.09.2021 15.09.2021		
4. Введение в журналистику				22	11	11			
3. 4.	Введение в журналистику.	Познакомиться с понятием журналистики, ее основными функциями.	Статья «Журналистика и общественное мнение. Ответы на вопросы».	2	1	1	15.09.2021 20.09.2021		
5. 6.	Профессия журналист	Место журналистики среди типов профессий. Создание собственной редакции	ПК, сеть Интернет	2	1	1	22.09.2021 22.09.2021		
7. 8.	Виды средств массовой информации	Понятие средств массовой информации	ПК, сеть Интернет.	2	1	1	27.09.2021 29.09.2021		
9. 10.	Этико-правовые основы журналистики	Закон о СМИ. Постатейное обсуждение закона о СМИ.	Закон о СМИ. ПК, сеть Интернет	2	1	1	29.09.2021 04.10.2021		

11. 12.	О чем должен знать журналист, чтобы избежать ненужных проблем	Права и обязанности журналистов. Знакомство с основными терминами журналистики.	ПК, сеть Интернет	2	1	1	06.10.2021 06.10.2021		
13. 14. 15. 16.	Интервью	Представление об интервью. Подготовка к интервью.	ПК, сеть Интернет	4	2	2	11.10.2021 13.10.2021 13.10.2021 18.10.2021		
17. 18. 19. 20.	Репортаж	Понятие репортажа. Виды репортажа.	ПК, сеть Интернет	4	2	2	20.10.2021 20.10.2021 25.10.2021 27.10.2021		
21. 22. 23. 24.	Новости	Особенности информационного жанра	ПК, сеть Интернет	4	2	2	27.10.2021 01.11.2021 03.11.2021 03.11.2021		
3. Мультимедийная журналистика				70	25	45			
25. 26.	Мультимедийная журналистика	Что такое мультимедийная журналистика.	ПК, сеть Интернет	2	2		08.11.2021 10.11.2021		
27. 28.	Тележурналистика.	Телевидение как средство коммуникации. Телевизионные специальности.	ПК, сеть Интернет	2	2		10.11.2021 15.11.2021		
29. 30.	Телевизионное оборудование	Устройства и принципа работы цифровой видеокамеры, штативов (монопода), осветительных приборов, микрофона.	Видеокамера, штатив, световое оборудование, микрофоны.	2	1	1	17.11.2021 17.11.2021		

31. 32. 33. 34.	Устройства для записи видео.	Виды видеокамер. Видеоформаты. Правила обращения с видеокамерой. Основные функции видеокамер.	Видеокамера, штатив.	4	2	2	22.11.2021 24.11.2021 24.11.2021 29.11.2021		
35. 36. 37. 38.	Техника владения камерой.	Основные правила видеосъемки.	Видеокамера, штатив, световое оборудование	4	1	3	01.12.2021 01.12.2021 06.12.2021 08.12.2021		
39. 40. 41. 42. 43. 44.	Знакомство с программой видеомонтажа.	Основные клавиши. Монтирование видео	Компьютеры с видеоредактором MOVAVI Video Editor	6	2	4	08.12.2021 13.12.2021 15.12.2021 15.12.2021 20.12.2021 22.12.2021		
45. 46.	Основные возможности видеоредактора	Панель инструментов рабочего стола.	Компьютеры с видеоредактором MOVAVI Video Editor	2	1	1	22.12.2021 27.12.2021		
47. 48.	Виды монтажа	Монтаж по крупности, по композиции, Монтаж по движению. Работа с видеофайлами на компьютере.	Компьютеры с видеоредактором MOVAVI Video Editor	3	2	1	29.12.2021 29.12.2021		
Всего часов в I полугодии				48	25	23			
49. 50. 51. 52.	Виды монтажа	Монтаж по крупности, по композиции, Монтаж по движению. Работа с видеофайлами	Компьютеры с видеоредактором MOVAVI Video Editor	3		3	10.01.2022 12.01.2022 12.01.2022 17.01.2022		

		на компьютере.							
53. 54.	Ошибки при монтаже	Создание роликов, с учетом основных правил монтажа, избегая распространённых ошибок.	Компьютеры с видеоредактором MOVAVI Video Editor	2	1	1	19.01.2022 19.01.2022		
55. 56.	Переходы, склейки, перебивки.	Работа с видеофайлами на компьютере.	Компьютеры с видеоредактором MOVAVI Video Editor	2	1	1	24.01.2022 26.01.2022		
57. 58.	Как говорить на камеру.	Работа с видеофайлами на компьютере.	Компьютеры с видеоредактором MOVAVI Video Editor	2	1	1	26.01.2022 31.01.2022		
59. 60.	Озвучивание ролика. Закадровый текст	Работа с видеофайлами на компьютере.	Компьютеры с видеоредактором MOVAVI Video Editor	2	1	1	02.02.2022 02.02.2022		
61. 62. 63. 64.	Обработка звука. Звуковые эффекты для видео.	Работа с видеофайлами на компьютере.	Компьютеры с видеоредактором MOVAVI Video Editor	4	1	3	07.02.2022 09.02.2022 09.02.2022 14.02.2022		
65. 66. 67. 68.	Титры. Начало и конец фильма. Титры с эффектом двойной экспозиции	Создание титров разного стиля и назначения.	Компьютеры с видеоредактором MOVAVI Video Editor	4	1	3	16.02.2022 16.02.2022 21.02.2022 28.02.2022		
69. 70.	Логотип. Картинка на прозрачном фоне	Работа с прозрачным фоном в видео. Создание ролик с логотипом на всем видео.	Компьютеры с видеоредактором MOVAVI Video Editor	2	1	1	02.03.2022 02.03.2022		
71. 72.	Фильтры и спецэффекты для	Создание видеофрагментов с	Компьютеры с видеоредактором	2	1	1	07.03.2022 09.03.2022		

	видео	применением спецэффектов	ом MOVAVI Video Editor						
73. 74. 75. 76. 77. 78.	Телевизионный сюжет.	Композиция телевизионного сюжета. Структура сюжета. Подготовка ко съемке. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Съёмка телесюжета	Видеокамера, микрофон, ПК.	6	2	4	09.03.2022 14.03.2022 16.03.2022 16.03.2022 21.03.2022		
79. 80. 81. 82.	Телеинтервью	Взаимодействие при съёмке интервью. Формы организации интервью. Этапы подготовки интервью и съёмка.	Видеокамера, микрофон, ПК.	4	2	2	23.03.2022 23.03.2021 28.03.2022 30.03.2022		
83. 84. 85. 86.	Создание сюжета на произвольную тему.	Создание самостоятельного сюжета на произвольную тему.	Видеокамера, микрофон, ПК.	4		4	30.03.2022 04.04.2022 06.04.2022 06.04.2022		
87. 88. 89. 90.	Создание сюжета на школьную тему	Создание сюжета на самостоятельного школьную тему	Видеокамера, микрофон, ПК.	4		4	11.04.2022 13.04.2022 13.04.2022 18.04.2022		
91. 92. 93. 94.	Создание сюжета на тему «Дом детского творчества»	Создание самостоятельного сюжета на тему «Дом детского творчества»	Видеокамера, микрофон, ПК.	4		4	20.04.2022 20.04.2022 25.04.2022 27.04.2022		
5. Основы продвижения медиа продукта в социальных сетях				14	1	13			
95. 96.	Основные виды социальных сетей и тенденция их	Знакомство, сравнение социальных сетей.	ПК, сеть Интернет.	2	1	1	27.04.2022		

	развития.								
97. 98.	Создание группы или сообщества на выбранных социальных платформах	Оформление группы, канала. Работа с приглашением целевых пользователей.	ПК, сеть Интернет.	2		2	04.05.2022 04.05.2022		
99. 100.	Наполнение группы качественным контентом	Наполнение группы качественным контентом Контент планирование.	ПК, сеть Интернет.	2		2	11.05.2022 11.05.2022		
101. 102.	Контент планирование.	Планирование наполнения контентом.	ПК, сеть Интернет.	2		2	16.05.2022 18.05.2022		
103. 104.	Организация обратной связи с целевой аудиторией.	Организация обратной связи с целевой аудиторией.	ПК, сеть Интернет	2		2	18.05.2022 23.05.2022		
105. 106.	Оценка результативности продвижение группы в сети.	Оценка результативности продвижение группы в сети.	ПК, сеть Интернет.	2		2	25.05.2022 25.05.2022		
107. 108.	Итоговое занятие.	Подведение итогов работы.	ПК, проектор, сеть Интернет.	2		2	30.05.2022 01.06.2022		
Всего часов во II полугодии				60	13	47			
Всего часов за год				108	38	70			

**Календарно – тематическое планирование на 2021-2022 учебный год
наименование объединения «Мультимедийная журналистика , 3 группа, руководитель Сеитова Н.А.**

№ п/п	Тема занятия	Содержание занятия	Учебно-методическое обеспечение	Количество часов			Дата проведения занятия по плану	Фактическая дата проведения занятия	Примечание
				всего	теория	практика			
5. Вводное занятие				2	1	1			
1. 2.	Вводное занятие.	Цели и задачи программы. Вводный инструктаж. Вводная диагностика	Инструкции по ТБ	2	1	1	10.09.2021 16.09.2021		
6. Введение в журналистику				22	11	11			
3. 4.	Введение в журналистику.	Познакомиться с понятием журналистики, ее основными функциями.	Статья «Журналистика и общественное мнение. Ответы на вопросы».	2	1	1	16.09.2021 17.09.2021		
5. 6.	Профессия журналист	Место журналистики среди типов профессий. Создание собственной редакции	ПК, сеть Интернет	2	1	1	23.09.2021 23.09.2021		
7. 8.	Виды средств массовой информации	Понятие средств массовой информации	ПК, сеть Интернет.	2	1	1	24.09.2021 30.09.2021		
9. 10.	Этико-правовые основы журналистики	Закон о СМИ. Постатейное обсуждение закона о СМИ.	Закон о СМИ. ПК, сеть Интернет	2	1	1	30.09.2021 01.10.2021		

11. 12.	О чем должен знать журналист, чтобы избежать ненужных проблем	Права и обязанности журналистов. Знакомство с основными терминами журналистики.	ПК, сеть Интернет	2	1	1	07.10.2021 07.10.2021		
13. 14. 15. 16.	Интервью	Представление об интервью. Подготовка к интервью.	ПК, сеть Интернет	4	2	2	08.10.2021 14.10.2021 14.10.2021 15.10.2021		
17. 18. 19. 20.	Репортаж	Понятие репортажа. Виды репортажа.	ПК, сеть Интернет	4	2	2	21.10.2021 21.10.2021 22.10.2021 28.10.2021		
21. 22. 23. 24.	Новости	Особенности информационного жанра	ПК, сеть Интернет	4	2	2	28.10.2021 29.10.2021 05.11.2021 11.11.2021		
3. Мультимедийная журналистика				70	25	45			
25. 26.	Мультимедийная журналистика	Что такое мультимедийная журналистика.	ПК, сеть Интернет	2	2		11.11.2021 12.11.2021		
27. 28.	Тележурналистика.	Телевидение как средство коммуникации. Телевизионные специальности.	ПК, сеть Интернет	2	2		18.11.2021 18.11.2021		
29. 30.	Телевизионное оборудование	Устройства и принципа работы цифровой видеокамеры, штативов (монопода), осветительных приборов, микрофона.	Видеокамера, штатив, световое оборудование, микрофоны.	2	1	1	19.11.2021 25.11.2021		

31. 32. 33. 34.	Устройства для записи видео.	Виды видеокамер. Видеоформаты. Правила обращения с видеокамерой. Основные функции видеокамер.	Видеокамера, штатив.	4	2	2	25.11.2021 26.11.2021 02.12.2021 02.12.2021		
35. 36. 37. 38.	Техника владения камерой.	Основные правила видеосъемки.	Видеокамера, штатив, световое оборудование	4	1	3	03.12.2021 09.12.2021 09.12.2021 10.12.2021		
39. 40. 41. 42. 43. 44.	Знакомство с программой видеомонтажа.	Основные клавиши. Монтирование видео	Компьютеры с видеоредактором MOVAVI Video Editor	6	2	4	16.12.2021 16.12.2021 17.12.2021 23.12.2021 23.12.2021 24.12.2021		
45. 46.	Основные возможности видеоредактора	Панель инструментов рабочего стола.	Компьютеры с видеоредактором MOVAVI Video Editor	2	1	1	30.12.2021 30.12.2021		
Всего часов в I полугодии				46	24	22			
47. 48.	Виды монтажа	Монтаж по крупности, по композиции, Монтаж по движению. Работа с видеофайлами на компьютере.	Компьютеры с видеоредактором MOVAVI Video Editor	2	1	1	13.01.2022 13.01.2022		
49. 50. 51. 52.	Виды монтажа	Монтаж по крупности, по композиции, Монтаж по движению. Работа с видеофайлами	Компьютеры с видеоредактором MOVAVI Video Editor	2		3	14.01.2022 20.01.2022 20.01.2022 21.01.2022		

		на компьютере.							
53. 54.	Ошибки при монтаже	Создание роликов, с учетом основных правил монтажа, избегая распространённых ошибок.	Компьютеры с видеоредактором MOVAVI Video Editor	2	1	1	27.01.2022 27.01.2022		
55. 56.	Переходы, склейки, перебивки.	Работа с видеофайлами на компьютере.	Компьютеры с видеоредактором MOVAVI Video Editor	2	1	1	28.01.2022 26.01.2022		
57. 58.	Как говорить на камеру.	Работа с видеофайлами на компьютере.	Компьютеры с видеоредактором MOVAVI Video Editor	2	1	1	03.02.2022 03.02.2022		
59. 60.	Озвучивание ролика. Закадровый текст	Работа с видеофайлами на компьютере.	Компьютеры с видеоредактором MOVAVI Video Editor	2	1	1	04.02.2022 10.02.2022		
61. 62. 63. 64.	Обработка звука. Звуковые эффекты для видео.	Работа с видеофайлами на компьютере.	Компьютеры с видеоредактором MOVAVI Video Editor	4	1	3	10.02.2022 11.02.2022 17.02.2022 17.02.2022		
65. 66. 67. 68.	Титры. Начало и конец фильма. Титры с эффектом двойной экспозиции	Создание титров разного стиля и назначения.	Компьютеры с видеоредактором MOVAVI Video Editor	4	1	3	18.02.2022 24.02.2022 24.02.2022 25.02.2022		
69. 70.	Логотип. Картинка на прозрачном фоне	Работа с прозрачным фоном в видео. Создание ролик с логотипом на всем видео.	Компьютеры с видеоредактором MOVAVI Video Editor	2	1	1	03.03.2022 03.03.2022		
71. 72.	Фильтры и спецэффекты для	Создание видеофрагментов с	Компьютеры с видеоредактором	2	1	1	04.03.2022 10.03.2022		

	видео	применением спецэффектов	ом MOVAVI Video Editor						
73. 74. 75. 76. 77. 78.	Телевизионный сюжет.	Композиция телевизионного сюжета. Структура сюжета. Подготовка ко съемке. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Съёмка телесюжета	Видеокамера, микрофон, ПК.	6	2	4	10.03.2022 11.03.2022 17.03.2022 17.03.2022 18.03.2022		
79. 80. 81. 82.	Телеинтервью	Взаимодействие при съёмке интервью. Формы организации интервью. Этапы подготовки интервью и съёмка.	Видеокамера, микрофон, ПК.	4	2	2	24.03.2022 24.03.2021 25.03.2022 31.03.2022		
83. 84. 85. 86.	Создание сюжета на произвольную тему.	Создание самостоятельного сюжета на произвольную тему.	Видеокамера, микрофон, ПК.	4		4	31.03.2022 01.04.2022 07.04.2022 07.04.2022		
87. 88. 89. 90.	Создание сюжета на школьную тему	Создание сюжета на самостоятельного школьную тему	Видеокамера, микрофон, ПК.	4		4	08.04.2022 14.04.2022 14.04.2022 15.04.2022		
91. 92. 93. 94.	Создание сюжета на тему «Дом детского творчества»	Создание самостоятельного сюжета на тему «Дом детского творчества»	Видеокамера, микрофон, ПК.	4		4	21.04.2022 21.04.2022 22.04.2022 28.04.2022		
6. Основы продвижения медиа продукта в социальных сетях				14	1	13			
95. 96.	Основные виды социальных сетей и тенденция их	Знакомство, сравнение социальных сетей.	ПК, сеть Интернет.	2	1	1	28.04.2022		

	развития.								
97. 98.	Создание группы или сообщества на выбранных социальных платформах	Оформление группы, канала. Работа с приглашением целевых пользователей.	ПК, сеть Интернет.	2		2	29.04.2022 05.05.2022		
99. 100.	Наполнение группы качественным контентом	Наполнение группы качественным контентом Контент планирование.	ПК, сеть Интернет.	2		2	05.05.2022 06.05.2022		
101. 102.	Контент планирование.	Планирование наполнения контентом.	ПК, сеть Интернет.	2		2	12.05.2022 12.05.2022		
103. 104.	Организация обратной связи с целевой аудиторией.	Организация обратной связи с целевой аудиторией.	ПК, сеть Интернет	2		2	13.05.2022 19.05.2022		
105. 106.	Оценка результативности продвижение группы в сети.	Оценка результативности продвижение группы в сети.	ПК, сеть Интернет.	2		2	19.05.2022 20.05.2022		
107. 108.	Итоговое занятие.	Подведение итогов работы.	ПК, проектор, сеть Интернет.	2		2	26.05.2022 26.05.2022		
Всего часов во II полугодии				60	13	47			
Всего часов за год				108	38	70			